

CURSO ONLINE

MARCA PERSONAL EN REDES SOCIALES



Descripción

Este curso corresponde al área de Tecnologías e Innovación y es de carácter teórico-práctico. Permite que el participante construya su marca personal en entornos digitales a partir del análisis FODA.

Para alcanzar el objetivo de aprendizaje de este curso, contarás con materiales y actividades de aprendizaje organizados para que el participante ponga a prueba los conocimientos adquiridos.

Resultado de aprendizaje del curso

Al finalizar el curso, el participante construye su marca personal en entornos digitales a partir del análisis FODA



Metodología y materiales

El curso se desarrolla bajo la modalidad virtual, con una metodología activo-participativa que coloca al centro de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje al estudiante. El diseño metodológico permite la interacción de los participantes con los recursos de aprendizaje multimedia.

Las actividades propuestas para el presente curso consideran los métodos y técnicas de aprendizaje propuestos para el mismo. Siendo estas:

Estudio personal:

Módulos de aprendizaje

Aplicando la técnica del estudio dirigido, para cada módulo ponemos a disposición del participante los recursos necesarios para el estudio del tema en nuestra plataforma.

Actividades de evaluación

Al término del módulo, se ofrece al participante una serie de actividades como foros calificados, minitareas y evaluaciones en línea para que ponga en práctica lo aprendido



Sistema de evaluación

Se proponen una serie de actividades de aprendizaje que permiten al participante reflexionar y cuestionar sobre los temas de cada unidad. Cada una de estas actividades evidencia la comprensión y aplicación de los temas estudiados y, de este modo, el logro de aprendizaje.

Evaluación	Peso
4 evaluaciones en línea	30%
Trabajo final	40%
Total	100%



Certificación

Una vez aprobado el curso, se entregará un certificado a nombre de las dos instituciones. Este documento tendrá un costo adicional.



Temario

Módulo 1: Introducción a la marca personal y FODA personal

- 1.1 ¿Qué es y qué no es marca personal?
- 1.2 Utilizar las circunstancias a tu favor
- 1.3 ¿Qué es un FODA personal?: qué debo tomar en cuenta y qué no

Módulo 2: Redes sociales y construcción de marca

- 2.1 Creando tu marca personal: Tabla de sí y no
- 2.2 ¿Cómo usar las redes sociales para construir tu marca personal?
- 2.3 ¿Qué redes sociales me convienen más?
- 2.4 LinkedIn y Facebook: ¿Qué estrategias podemos usar? ¿qué no debo hacer?

Módulo 3: Los sí y no en redes sociales. Casos y ejemplos

- 3.1 ¿Eres lo que muestras en redes sociales?
- 3.2 Cómo gestionar las habilidades blandas en redes sociales
- 3.3 El límite entre lo personal y privado

Módulo 4: Del plan a la acción

- 4.1 ¿Cómo establezco mi plan de acción?
- 4.2 ¿Cómo demostrar mis conocimientos y experiencia de manera eficiente?
- 4.3 Cómo ver que lo estoy haciendo está funcionando: importancia de las métricas

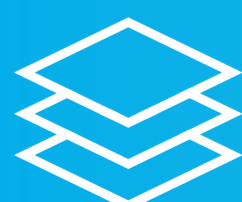


Materiales y recursos

Documento orientador: Sílabo del curso.

Herramientas para el estudio: Vídeo de contenido, material multimedia y material complementario (presentaciones, casos, lecturas, referencias).

- CATEGORÍA -



Tecnología Digital
Subcategoría :Tecnologías Digitales

- MODALIDAD -



Virtual
Tipo: Mooc

- TIEMPO -



4 semanas
20 horas

- DOCENTE -



Jimena Muñoz
Magíster en Comunicación Corporativa & Marketing